



# Online-Konzept für den gesunden Schlaf

**Wenn es um gesunde Schlafsysteme geht, mischt das Kurtatscher Unternehmen Ipoh mit seinen qualitativ hochwertigen und innovativen Produkten an der italienischen Marktpitze mit. Eine maßgeschneiderte Website vom Online-Marketing-Spezialisten Zeppelin soll jetzt helfen, diese Marktposition zu festigen und auszubauen.**

Seit über 20 Jahren gehört Ipoh im Bereich der gesundheitsfördernden Schlafsysteme zu den Top-Adressen in Italien. Nicht von ungefähr: Dank der langjährigen Zusammenarbeit mit führenden Instituten auf dem Gebiet der Schlafergonomie, so etwa das Ergonomie-Zentrum-Tirol, punkten die Produkte des Kurtatscher Unternehmens vor allem aufgrund von Qualität und Innovation. Individuelle Beratung und Betreuung runden das Rundum-Service beim Kunden ab. Um die eigene Marktposition zu festigen und das erfolgreiche Geschäftsmodell auch auf dem Online-Markt zu lancieren, vertraut Ipoh auf die Kompetenz des Internet-Marketing-Spezialisten Zeppelin. Seit Anfang Juni ist die neue Firmenwebsite unter [www.ipoh.it](http://www.ipoh.it) online.

**[ Konzept ausschlaggebend ]** „Die Website ist das Fundament, damit erfolgreiches Online-Marketing überhaupt stattfinden kann“, sagt Denis Pellegrini, Vertriebsleiter der Zeppelin Group. „Die Konzeptphase eines Internetauftritts ist deshalb das A und O.“ Im konkreten Fall von Ipoh definierte das Concept-Team von Zeppelin nicht nur die Ziele und Anforderungen der neuen Website, sondern legte für den Spezialisten für Schlafsysteme maßgeschneiderte Lösungsvorschläge vor. „Zumal der Schlaf wesentlich zum Wohlbefinden des Menschen beiträgt, ver-

suchen wir auf der emotionalen Ebene Vertrauen zu transportieren“, so Pellegrini über die graphische Umsetzung der Website. Warme, angenehme Farben und Vertrauen schaffende Bilder ziehen sich deshalb wie ein roter Faden durch die gesamte Website. Auf der Startseite werden sie von Kernaussagen zum Unternehmen und dessen Produkte zusätzlich unterstrichen. Details zu den Produkten finden Website-Besucher auf eigenen Produkt-Übersichtsseiten, sogenannten „Landingpages“, die auch als Zielseiten für spätere Online-Marketing-Kampagnen konzipiert wurden.

**[ Cross-Media-Aktion ]** Ergänzt wird der neue Internetauftritt von einer speziell von Zeppelin konzipierten Gutschein-Aktion: „Potentielle Ipoh-Kunden finden auf einem Printfolder einen Zahlencode, den sie auf der neuen Website eingeben können“, erklärt Vertriebsleiter Pellegrini. „Dafür erhalten sie nicht nur ein kleines Präsent, sondern profitieren auch von attraktiven Produktrabatten.“ Ein entscheidender Vorteil dieser Aktion: Die gewonnenen Kontaktdaten werden in einer Datenbank, dem CRM-System von Zeppelin, gesammelt und können für zukünftige Online-Marketing-Kampagnen verwendet werden. So wie auch alle anderen Kontaktdaten, die über die Website gewonnen werden. „Die optimale Positionierung und Verlinkung etwa der

Online-Formulare für die unverbindliche Anfrage oder der kostenlosen Newsletter-Registrierung spielten deshalb bei der Konzeption eine tragende Rolle“, sagt Pellegrini.

**[ Potential Internet ]** Zeppelin hat neben dem umfassenden und individuellen Konzept auch die technische Umsetzung sowie die komplette Textierung der neuen Website übernommen. Die Qualitäten des Internet-Marketing-Spezialisten haben Ipoh vollauf überzeugt. „Die Website ist längst über die reine Informationsfunktion hinausgewachsen“, erklärt Konrad Pomella von Ipoh. „In Zukunft wollen wir deshalb das Potential des Online-Marketings voll ausschöpfen.“ Auf den Erfolg darf man gespannt sein: Zeppelin hat bereits ein auf den Internetauftritt aufbauendes Kommunikations- und Vermarktungskonzept ausgearbeitet. [X]

## [ > info ]

**Zeppelin Group GmbH**  
Kuperionstraße 30  
39012 Meran  
Tel. 0473 200 414  
Fax 0473 207 392  
[www.zeppelin-group.com/ipoh](http://www.zeppelin-group.com/ipoh)