

Online Gäste begeistern

Der Internetauftritt eines Hotels ist heute das wichtigste Instrument im „Online-Marketing-Mix“, über das kommuniziert und verkauft wird. Bestes Beispiel dafür ist die neue Website des Hotels Klausnerhof in Hintertux, die seit Mitte September online ist. Realisiert hat das Vorzeigeprojekt der Internet-Marketing-Spezialist Zeppelin Group.

Der Umbau und die Erweiterung des Traditionshotels Klausnerhof in Hintertux, der im Dezember dieses Jahres abgeschlossen sein wird, soll eine neue und weitere erfolgreiche Ära des Familienunternehmens einleiten. Dazu beitragen soll auch ein völlig neuer Internetauftritt der wunderschönen 4-Sterne-Hotelanlage, der unter www.klausnerhof.at abrufbar ist. Das Erfolgsrezept der Website klingt einfach: „Verkauft wird eine Emotion, ein Urlaubsgefühl – aber natürlich auch der Betrieb an sich“, sagt Michael Mitterhofer, Geschäftsführer Zeppelin Group, die den neuen Online-Auftritt realisiert hat. Nicht von ungefähr verbindet Zeppelin deshalb die emotionale Ansprache des Besuchers mit einem marketing- und verkaufsorientierten Internetauftritt.

Marketing- und Verkaufsinstrument. Bei der Realisierung des Projekts hat Zeppelin nichts dem Zufall überlassen. Bei der ausführlichen Analyse des Betriebes wurden Zielmärkte, Zielgruppen, Urlaubsthemen und die Schwerpunkte des Traditionshotels definiert, die allesamt in das formelle und grafische Konzept der Website eingeflossen sind. Bereits auf der Startseite wird der Besucher durch emotionale Urlaubsbilder gefesselt, Informationen etwa über Lage und die vier Themenschwerpunkte des Hotels schaffen den optimalen Brückenschlag zum marketingorientierten Online-Konzept. Die Themenschwerpunkte Sommer-, Winter-, Wellness- und Familienurlaub

wurden dabei als „Themenkanäle“ realisiert und heben sich visuell von den anderen Seiten des Hotels oder den Preisen und Angeboten ab, die auf einer eigenen Menüleiste angeordnet sind. Zu jedem Themenschwerpunkt hat Zeppelin außerdem eine eigene Übersichtsseite („Landingpage“) konzipiert, die die Stärken des Hotels hervorhebt und den Website-Besucher zu den wichtigsten Unterseiten weiterverlinkt. Als Zielseiten für diverse Webmarketingaktionen informieren die „Landingpages“ auch knapp und prägnant über das ausgewählte Urlaubsthema, präsentieren attraktive Urlaubsangebote und zielen auf eine klare Handlungsaufforderung ab, nämlich Urlaubsinteressierte zur Anfrage oder Buchung zu animieren.

Zeppelin Tourismus. Das Unternehmen Zeppelin mit Sitz in Meran und Mailand gehört zu den italienweit führenden Internet-Marketing-Spezialisten. Das Leistungsspektrum von Zeppelin umfasst ein 360-Grad-Angebot: von der Realisierung der Website, die Online-Vermarktung, eine eigene Buchungssoftware für den Zimmerverkauf im Internet bis hin zu einem eigenen CRM-System (Customer Relationship Management).

Kontaktadresse und unverbindliche Anfragen:
Zeppelin Group GmbH
Kuperionstraße 30
I-39012 Meran
Tel. +39 0473 200 414
info@zeppelin-group.com
www.zeppelin-group.com/klausnerhof

mehrbesuchermehranfragen
MEHR BUCHUNGEN
» » »

ZEPPELIN
TOURISM Your Internet Pilot!

Gäste begeistern
WEBSITE
Marketing- und Verkaufsinstrument
» » »

Gäste gewinnen
ONLINE MARKETING
Kommunikation & Verkauf im Internet
» » »

Gäste binden
CRM [DB]
Kontaktdatenbank & Newslettermarketing
» » »

Zeppelin Group GmbH - Meran - Mailand
info@zeppelin-group.com - www.zeppelin-group.com