

77 ACADEMY
www.77academy.com
CERCHI UNO SPECIALISTA IN MARKETING ONLINE?
CONTATTACI
+39 02 3655 6947

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VI - lunedì 29 settembre 2008 n.165

NOVITÀ EMERSE DURANTE LA CONVENTION DELL'OPERATORE ITALIANO

Tre novità da Tiscali: nuovi servizi e hp



La Convention Tiscali si è tenuta a Villasimius, in provincia di Cagliari

NUOVO PORTALE TISCALI.IT, SOCIAL NETWORK PERSONALIZZABILE WILLAGE E PRESTO ANCHE L'INGRESSO NEL MERCATO MOBILE **4-5-6**

● PROGETTO DI ZEPPELIN GROUP

Locker punta al mercato Usa con due iniziative digitali

CONCORSO INTERNET PROMOSSO NEL PACKAGING DEI QUADRATINI E MINISITO WIN-WITHLOCKER.COM **3**

COMUNICAZIONE PER IL MOTORE DI RICERCA DI CASE

Immobiliare.it, circa 250 mila euro per migliorare la propria visibilità

ACQUISTATE 500 MILIONI DI IMPRESSION FINO A DICEMBRE. STRETTO UN ACCORDO CON YAHOO! PER UN SERVIZIO NELLA SEZIONE FINANZA **2**

TECNOLOGIE

INTERNET KEY PER YAHOO! E **3**

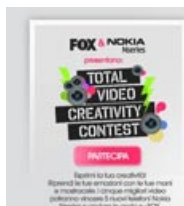
L'intesa tra i player prevede un modello di business che integra contenuti e raccolta adv **9**

EVENTI **16-17**

ADVERTISING WEEK, SI CHIUDONO I LAVORI E GLI INCONTRI A N.Y.

Creatività, tecnologia e digitale sempre al centro degli interventi e delle tavole rotonde dell'appuntamento internazionale

CREATIVITÀ **7**



CONTEST PER FOX E NOKIA

TotalVideocreativity promosso anche online con **Mediacom**

ESTERO **18**

GOOGLE, INTESA CON BLOOMBERG PER LA VENDITA DI SPAZI ADV

La società di Mountain View continua a crescere nel mercato televisivo. Audience misurata dalla piattaforma **Tv Ads**

77 ACADEMY
Esperti SEO/SEM per la tua azienda
77Academy ti offre esperti SEO, consulenti Search Engine Marketing e specialisti del settore new media
CONTATTACI
+39 02 3655 6947
www.77academy.com

IL PROGETTO SI CONCLUDERÀ NEL FEBBRAIO 2009 ED È DI ZEPPELIN GROUP

Loacker va negli Usa con e-concorso e minisito

L'OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA È CONQUISTARE UNA POSIZIONE DI RILIEVO NEL MERCATO STATUNITENSE

In un'ottica di conquista di una posizione importante nel mercato statunitense, **Loacker** ha scelto **Zeppelin Group** per la realizzazione del concorso online e del minisito correlato **www.win-with-loacker.com**. L'iniziativa è partita ufficialmente a luglio 2008 e si concluderà a fine febbraio 2009. «Gli Stati Uniti appartengono da anni ai mercati esteri più rilevanti sui quali ci stiamo concentrando da parecchio tempo - dichiara **Hans-Peter**



Il contest è destinato al mercato Usa

Dejakom, direttore marketing di Loacker, azienda produttrice di specialità dolciarie, con sede a Auna di Sotto al Renon (Bol-

zano). Zeppelin Group ha delineato tale strategia al fine di incrementare il livello di notorietà e la visibilità del marchio Loacker, così come la vendita del prodotto **Quadratini**. Il concorso viene promosso sul packaging del prodotto stesso. Sul minisito, realizzato appositamente per l'occasione, gli utenti possono trovare tutte le informazioni inerenti alle condizioni di partecipazione e ai premi messi in palio. Per potervi partecipare è sufficien-

te compilare il modulo online riguardante la qualità e la genuinità dei prodotti Loacker. Zeppelin Group ha definito il workflow complessivo del concorso durante la sua realizzazione, sviluppato il concetto grafico e si è occupata della realizzazione tecnica e dei contenuti. I dati degli utenti iscritti al concorso vengono raccolti in un sistema informatico sviluppato internamente (Crm-Pilot) e utilizzati in caso di potenziali future azioni marketing.

CON TELECOM ITALIA IL CAMPIONATO DI CALCIO CADETTO È VIA CAVO E WEB TV

La Serie B Tim 2008/2009 su Alice Home Tv e su Yalp!

IL PROGETTO PREVEDE CHE SARANNO PROPOSTI ANTICIPI DEL VENERDÌ E POSTICIPI DEL LUNEDÌ, PIÙ ALCUNI MATCH AL SABATO

A partire da domani tutti gli abbonati ad **Alice Home Tv**, la tv via cavo di **Telecom Italia**, potranno seguire - gratuitamente fino al primo gennaio 2009 - il **Campionato di calcio di Serie B Tim 2008/2009** a partire dal canale 21. In particolare, sarà possibile seguire le diret-

te degli anticipi del venerdì e dei posticipi del lunedì mentre il sabato pomeriggio saranno disponibili cinque canali di cui quattro per la trasmissione in diretta dei quattro principali match e uno, il canale **Cartapiù Gol**, per le immagini dei goal e delle azioni più salienti

degli altri incontri della giornata. Inoltre, a partire da ottobre, la Serie B Tim sarà disponibile anche su **Yalp!**, **www.yalp.it**, la web tv di Telecom Italia dove all'interno della sezione Video - canale Sport - Area Live sarà possibile seguire direttamente dal pc le dirette degli anticipi

del venerdì e dei posticipi del lunedì oltre alle dirette di sette match del sabato pomeriggio. L'offerta su Yalp! prevede il pagamento in modalità pay per view al costo di 2 euro per partita, oppure sottoscrivendo un abbonamento calcio Serie B al costo di 39 euro.

Nasce una nuova era per l'Advertising



Dada Ad

Vai sul sito <http://dadaad.dada.net>

Telefona al numero 02/540271

Invia un SMS con scritto INFO al 347 0083480