

7 luglio 2014

Villa Canossa, Via alle Cave 21
Casale sul Sile (TV)

ore 17.00

Tra mercati reali, luoghi comuni e soluzioni digitali.
Dal web marketing all'e-commerce.

- ➔ Il mercato germanico e le esigenze dell'utente tedesco
- ➔ Aspetti legali dell'economia digitale e best practice in Germania
- ➔ Le opportunità di finanziamento dei progetti
- ➔ Newsletter e content marketing per acquisire e fidelizzare l'utente

ISCRIVITI ORA

GERMANY.ZEPPELIN-GROUP.COM

Evento promosso da:



Consolato Generale
della Repubblica Federale di Germania
Milano



Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica



fondazione
comunica
COLTIVIAMO IL FUTURO

In collaborazione con:



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



nova fund
INNOVATIVE CORPORATE FINANCING



Innovation®
Broker
Network

“VENDITE ONLINE IN GERMANIA” – PROGRAMMA

7 luglio 2014
Villa Canossa, Via alle Cave 21
Casale sul Sile (TV)
ore 17.00

Tra mercati reali, luoghi comuni e soluzioni digitali. Dal web marketing all'e-commerce

- | | |
|----------------------|---|
| 17.00 | Registrazione dei presenti |
| 17.30 - 17.45 | Saluti introduttivi e presentazione evento <ul style="list-style-type: none">• Avv. Paola Nardini, console Onorario Repubblica Federale di Germania e Rappresentante della Camera di Commercio Italo-Germanica• Roberto Zuccato, Presidente Confindustria Veneto• Gianni Potti, Presidente CNCT di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici |
| 17.45 - 18.00 | Il mercato online germanico e le esigenze dell'utente tedesco <ul style="list-style-type: none">• Denis Pellegrini, Sales Director & Founder Zeppelin Group |
| 18.00 - 18.15 | Aspetti legali dell'economia digitale e best practice in Germania <ul style="list-style-type: none">• Avv. Giovanna Boschetti, CBA Studio legale e Tributario |
| 18.15 - 18.35 | Come acquisire l'utente tedesco <ul style="list-style-type: none">• Johannes Tappeiner, Marketing Director Zeppelin Group |
| 18.35 - 18.50 | Le opportunità di finanziamento dei progetti <ul style="list-style-type: none">• Lucilla Lanciotti, CEO NovaFund, e Giulia Caldron, Sales Support Area IBN Manager |
| 18.50 - 19.10 | Come fidelizzare l'utente tedesco tramite content marketing e newsletter marketing <ul style="list-style-type: none">• Christof Fauster, Social Media & Marketing Manager Zeppelin Group |
| 19.10 - 19.30 | Q&A e conclusioni |
| 19.30 - 20.00 | Aperitivo & Good Vibrations Lounge |

ISCRIVITI ORA

GERMANY.ZEPPELIN-GROUP.COM

Evento promosso da:



In collaborazione con:

