

Mit gezieltem Online-Marketing zu italienischen Urlaubsgästen

Eine italienischsprachige Website genügt nicht: Zur Eroberung des italienischen Tourismusmarktes hat der Online-Marketing-Spezialist Zeppelin Group für das 4-Sterne-s- Wellnesshotel Eggerwirt in St. Michael im Lungau gleich eine spezielle Marketing-Strategie mitgeliefert.

Bella Italia zu Gast in Österreich, und das nicht nur in den Städten. Oder richtiger: Knapp drei Millionen italienische Urlaubsgäste nächtigten alleine im Vorjahr (Quelle: TourMis) in Österreichs Gastbetrieben.

Verständlich, dass sowohl die kleine Unterkunft als auch das Top Hotel am italienischen Kuchen mitnaschen möchten. So auch das Wellnesshotel Eggerwirt im Salzburger Lungau, das in Sachen Italien dem Potential Internet und dabei einem ausgesprochenen Profi in diesem Bereich vertraut. Mit der Zeppelin Group beauftragte das Wellnesshotel einen Online-Marketing-Spezialisten mit der Ausarbeitung einer Internet-Kampagne, der sein Know-how auf das jahrelange Beackern des italienischen Internetmarktes stützt. „Die Reisegewohnheiten der Italiener sind das eine“, sagt Michael Mitterhofer, Geschäftsführer der Zeppelin Group mit Sitzen in Meran und Mailand. „Ausschlaggebend sind die Online-Instrumente, mit denen man potentielle italienische Gäste gezielt erreicht und anspricht.“

Minisite als Ausgangspunkt. Ziele der Italien-Kampagne, die im Mai gestartet wurde, waren zum einen die Bekanntheit des Hotelbetriebes zu steigern und andererseits konkrete Urlaubsangebote des Hotels an potentielle

Zielgruppen zu richten, die zu Anfragen und schließlich zu Urlaubsbuchungen führen sollen. Darüber hinaus steht der Aufbau einer Marketingdatenbank mit profilierten Kontaktdaten, die in Zukunft für diverse Online-Marketing-Aktionen verwendet werden können, im Mittelpunkt der Kampagne.

Im ersten Schritt entwickelte Zeppelin eine spezielle Minisite (www.wellnesseggerwirt.info), auf der im Unterschied zur umfassenderen Website auf so genannten Landingpages gezielt nur bestimmte Leistungen und Produkte des Wellnesshotels Eggerwirt präsentiert werden: So etwa die wichtigen Infos zum Haus (Preise & Zimmer), speziell für die italienische Zielgruppe relevante Urlaubsthemen (Wellness-, Familien- und Aktivurlaub) und die Urlaubsangebote der unterschiedlichen Themen. Vor allem dient die Minisite als Zielseite für die diversen Online-Marketingaktionen. Neben der Ausarbeitung des Konzepts und Screen designs übernahm Zeppelin auch die technische Realisierung und komplette Textierung der Inhalte der Minisite.

Gezielte Online-Marketingaktionen. „Der Fokus bei der Auswahl der verschiedenen Instrumente des Online Marketing-Mix lag ganz klar in der Zielgruppen- und Ergebnisorientierung“, erklärt Mitterhofer. „Gerade für den italienischen Online-Markt profitieren wir dabei von unserer langjährigen Erfahrung.“ So wurden speziell gestaltete Werbeanzeigen auf bekannten italienischen Tourismus-Portalen positioniert, potentielle Gäste mittels E-Mail-Marketing auf Urlaubsangebote aufmerksam gemacht sowie Werbetextanzeigen in den beliebtesten italienischen Suchmaschinen, etwa auf google.it, platziert.

Kontakt: Zeppelin Group GmbH
/ Meran - Mailand

www.zeppelin-group.com



ZEPPELIN
TOURISM Your Internet Pilot!

MEHR
BESUCHER
ANFRAGEN
BUCHUNGEN

GÄSTE
BEGEISTERN
WEBSITE

GÄSTE
BINDEN
CRM - DB

GÄSTE
GEWINNEN
ONLINE
MARKETING

_ WEBSITES & PORTALE

Konzept, Design, Programmierung,
SEO, Online-Buchungsmodul

_ ONLINE MARKETING

Suchmaschinenmarketing, Angebotsportale, E-Mail-Marketing, Channel Management/Buchungsportale

_ CRM - DATABASE

Marketingdatenbank, Newslettermarketing

www.zeppelin-group.com
Zeppelin Group GmbH | Meran - Milano