

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - mercoledì 17 giugno 2009 n.111

## PROGETTO DI PROMOZIONE PER LA REGIONE DA 450 MILA EURO TOTALI Emilia Romagna, 60 mila euro online

Divertente  
accogliente  
conveniente

La vacanza che vuoi, qui puoi

PRENOTA ONLINE OFFERTE SPECIALI PROGETTI TURISMO EMILIA ROMAGNA

PRENOTA HOTEL OFFERTE SPECIALI HOTEL PACCHETTI VACANZA

La home page del sito [www.visitemiliaromagna.com](http://www.visitemiliaromagna.com) con il comico Paolo Cevoli

SCELTO COME TESTIMONIAL IL COMICO PAOLO CEVOLI, CREATIVITÀ E PIANIFICAZIONE DELL'AGENZIA NOUVELLE. L'ADV TERMINA A FINE LUGLIO **4**

### ● PARTE IL PROGETTO GREEN TEAM Enel, una fiction tv e web per la nuova comunicazione

LA FIRMA È DI SAATCHI & SAATCHI CON PLANNING DI VIZEUM. SU YOUTUBE IL VIDEO È GIÀ UN SUCCESSO **5**

DOPO PASSIONI & REGALI, ALTRA INIZIATIVA LEGATA AL CALCIO

## Api Ip torna a comunicare in rete per la promozione Bicchieri d'Italia

PIANIFICAZIONE DI MINDSHARE, CREATIVITÀ DI POLLINE CHE, OLTRE AI BANNER, HA REALIZZATO IL MINISITO DEDICATO. ONLINE IL 10% DEL BUDGET **2**

### RICERCHE

#### L'USO DIGITALE NEL MONDO

Indagine di Nielsen tra le economie emergenti e quelle sviluppate: le Filippine trionfano **9**

### APPUNTAMENTI **8**

#### SETTIMANA INTERNET @ ROMA INSIEME A CODICE INTERNET

Presentata ieri la manifestazione capitolina dedicata al rapporto tra internet e donne, turismo, giovani e aziende

### PUBBLICITÀ **15**

meridol  
INCERERE UN KIT E TUE GENIVET  
La poche simplicité  
L'air accout se fait  
1 sur 100 kit de  
meridol en pastil

#### MERIDOL, WEB ADV E SITO

Progetto digitale e concorso firmati da Zeppelin Group

### ESTERO **16**

#### YAHOO!, KRISTOF FAHY DIVENTA IL NUOVO VP INTERNATIONAL MKTG

Il suo compito sarà quello di sviluppare il programma internazionale del brand, i piani di comunicazione e quelli di marketing

INFO MOTORI .com

...il tuo test drive quotidiano

Dal 2.000 il punto di riferimento per l'informazione motoristica on line  
880.562 visite uniche e 9.778.010 pagine viste (Google Analytics gennaio 09)  
Caval Service Web Media - Tel. 0444 32.41.22 - marketing@cswm.it

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - mercoledì 17 giugno 2009 n.111

## COMUNICAZIONE WEB E CONCORSO INSTANT WIN A FIRMA DI ZEPPELIN GROUP

# Meridol promuove il benessere delle gengive

PREVISTI BANNER, SITO DEDICATO GENGIVESANE.IT, CAMPAGNA ADWORDS E INVIO DI DEM PROFILATE

È online fino al 12 luglio 2009 il nuovo concorso di **www.gengivesane.it** del marchio **Meridol**, tramite il sito dedicato e una campagna adv a supporto. La nuova edizione dell'iniziativa "Vinci il benessere per te e per le tue gengive", partita lo scorso 20 aprile, è volta a promuovere il benessere delle gengive e a diffondere la cultura della prevenzione nell'igiene orale, spesso sottovalutata anche dalle persone a rischio di problemi gengivali. A tale scopo, **Zepelin Group** ha ideato un concorso instant win, perfettamente in linea con il concept di comu-



Il sito [www.gengivesane.it](http://www.gengivesane.it) dedicato alla promozione del marchio Meridol

nica di Meridol. Più precisamente, acquistando in farmacia la confezione speciale Meridol (dentifricio 75 ml + collutorio 100ml) è possibile, utilizzando il codice fornito, giocare online e scoprire immediatamente l'eventuale vin-

cita di uno dei 12 esclusivi weekend benessere in palio. Inoltre, anche coloro che non acquistano il prodotto, possono partecipare: rispondendo a poche semplici domande sull'igiene orale, infatti, si ha l'opportunità di vin-

cere uno dei 100 kit di prodotti Meridol messi in palio. Il sito web [www.gengivesane.it](http://www.gengivesane.it), avente anche lo scopo di informare sui problemi gengivali e fornire preziose indicazioni per la prevenzione e la cura, è stato lanciato nel settembre 2008 e oggi conta più di 15 mila utenti/consumatori registrati. La promozione è supportata da una campagna di comunicazione, anche questa firmata da Zepelin Group, attraverso banner online su diversi circuiti, tra cui **Ilsole24ore.com**, **Benessere.com** e **BizyWoman**; inoltre è prevista anche una campagna **AdWords** e l'invio di Dem profilate.

[www.formazione.ilsole24ore.com/bew24](http://www.formazione.ilsole24ore.com/bew24)

Il Sole **24 ORE**

**FORMAZIONE 24ORE**  
**MASTER PART TIME**

## COSTRUIRE LA LEADERSHIP

### MASTER PER LA CRESCITA MANAGERIALE E PROFESSIONALE

1° Edizione - Milano, dal 21 maggio 2009 / 2° Edizione - Milano, 22 ottobre 2009  
6 mesi - 2 giorni al mese

**IL PROGRAMMA**

- Costruire un piano di carriera
- Personal Branding
- Gestire l'influenza e negoziare i conflitti
- Work life balance e gestione del tempo
- Personal leadership
- Strategic leadership & change management

**B|E|W|24**  
Business Education for Women

Con il contributo di:



Con il patrocinio di:



Unione degli Industriali e delle imprese di Roma  
Comitato Strategico UIR Femmine e Piarole



**SCONTO DEL 20% RISERVATO AI LETTORI DI DAILY MEDIA.**  
PER USUFRUIRE DELLO SCONTO INDICARE SULLA SCHEDA DI ISCRIZIONE IL RIFERIMENTO: CL - DAILY.  
BROCHURE E SCHEDA DI ISCRIZIONE SU [WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BEW24](http://WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BEW24)

**Servizio Clienti:**  
Tel.02 4587.020 Fax 02 4587.025  
e-mail [info@formazione.ilsole24ore.com](mailto:info@formazione.ilsole24ore.com)

**GRUPPO 24ORE**  
La cultura dei fatti

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000

**Il Sole 24 ORE Formazione**  
via Monte Rosa, 91 - Milano